

Kära aktieägare,

Än en gång står jag med väldigt stor stolthet och tillförsikt framför er och välkomnar er än en gång till, i det här fallet Munters årsstämma 2024. Att reflektera över ett år som präglats av exceptionell framgång, prestation, förändringar och som Magnus tidigare sa, stora utmaningar. Vi uppnådde bra framgång och banade väg för långsiktig tillväxt samt värdeskapande som har drivits av vår innovation och vårt hållbarhetsarbete som viktiga ledstjärnor. Jag skulle säga så här, att vi i Munters är både stolta men samtidigt ödmjuka över vår framgång.

Sedan vi grundades år 1955 så har nyfikenhet och en passion för banbrytande teknologier varit en del av vårt DNA. Denna drivkraft har lett oss till att bli en global ledare inom de områden vi verkar inom. 2023, sammanfattningsvis, blev en, tycker vi, ett imponerande bevis på det, med en nettoomsättning i närheten 14 miljarder kronor. Vilket innebär nästan en fördubbling mot vad vi hade 2019.

Vår strategi är att fokusera på hållbar och innovativ tillväxt, allt detta inom väl prioriterade segment. Till exempel, batteritillverkning, mjukvara inom livsmedelsproduktion och kylning av datacenter, och inte minst service och recurring revenue. Detta har varit centralt för vår framgång.

Vid sidan av det har så har ett av våra viktigaste initiativ varit att bredda vår bas i Asien. Därav förvärvet av Zeco, en ledande indisk tillverkare av luftbehandlingsssystem. Detta förstärkte vår position inte bara i Indien utan kompletterade vår befintliga portfölj i hela regionen.

Vi har under året också fördjupat och breddat vår verksamhet genom att förvärva och integrera en mängd företag för att stärka oss själva inom digitala lösningar för matproducenter och som jag sa tidigare inom vår serviceverksamhet. Jag vill passa på att, från hela Munters hälsa alla våra partners och nya medarbetare välkomna till Munters-familjen.

Våra kunder, i allt från läkemedel till infrastruktur, kräver innovativa, pålitliga och energieffektiva lösningar för att möta deras unika utmaningar. Genom att erbjuda anpassade lösningar hjälper vi våra kunder att säkra sin drift, förbättra produktionskvaliteten och minska energi- och vattenanvändningen.

Vårt syfte är "for customer success and a healthier planet" och vårt viktigaste bidrag till det är att skapa nya resurs- och energieffektiva lösningar för våra kunder. I vår strävan att bli ett mer hållbart företag har vi gjort betydande framsteg mot vårt mål att bli klimatneutrala i vår egen verksamhet till 2030. Detta inkluderar bland annat att nå 80 procent förnybar elektricitet under föregående år och sikta mot 100 procent senast 2030. Genom att integrera hållbarhet i varje aspekt av vår affärsstrategi, förbättrar vi inte bara vår miljöpåverkan utan bidrar också i förlängningen till att förbättra våra kunders påverkan på miljön.

Efterfrågan av våra produkter fortsätter att drivas i allt högre grad av ett starkt hållbarhetsfokus hos våra kunder. Våra energieffektiva produkter är eftertraktade, och ett kvitto på det är de stora ordrar vunna i DCT för kylning av datacenter, inklusive en rekordorder av SyCool Split på cirka 1,5 miljarder kronor och två stora kylsystemordrar på totalt cirka 1,7 miljarder kronor. Jag skulle säga att dessa ordrar understryker Munters starka position och återspeglar det djupa förtroende vi skapat genom att bygga starka och varaktiga kundrelationer. Jag är också väldigt, väldigt glad att vi under året mottog vår första order på ett kylsystem baserat på vätskebaserad kylning från en datacenteroperatör i Nordamerika. Vår kund kan enkelt genom SyCool Split byta från luftkylning till vätskekylning när de har ett sådant behov.

Vår förmåga inom innovation är både central och avgörande för vår framgång. Vi har ökat våra investeringar inom forskning och utveckling sedan 2020, vilket bland annat lett till lanseringen av nya produkter jag pratade om nyligen. Och det här visar hur snabbt väldigt framåtriktade industrisegment kräver förändring och förbättring.

Men vår fokusering på innovation sträcker sig inte enbart till klassiska produkter, det rör sig också in i digitalisering och användning av artificiell intelligens, AI. Där vi ser stora möjligheter för framtiden. Ett exempel är Calvin, en generativ AI-driven virtuell assistent inom FoodTechs programvaruutbud. Det lät avanceras. Som kommer att tjäna våra kunder både internt och så även oss själva i vår verksamhet.

Våra medarbetare är verkligen kärnan i allt vi gör. Under året har vi fortsatt att arbeta med att investera i vår personal och skapat en än mer inkluderande och mångfaldig arbetsplats. Vår personal är avgörande för att utveckla nya produkter och tjänster, förbättra vår kundservice och i förlängningen nå våra långsiktiga mål.

Vi har också arbetat hårt för att ständigt förbättra vår effektivitet och kvalitet. Genom att fokusera på Lean Manufacturing och digitalisering av våra processer, har vi lyckats minska våra kostnader och miljöpåverkan. Detta har inte bara lett till förbättrad leveransprecision utan också till en ökad lönsamhet.

Om jag blickar framåt in i 2024 och de kommande åren, så ser vi fram emot att vara väldigt väl positionerade för att möta de ständigt föränderliga marknadsbehoven och fortsätta att svara upp mot banbrytande makrotrender. Vår strategi är i korthet att fortsätta att expandera ytterligare, öka investeringarna i forskning och utveckling och fortsätta vår satsning på hållbarhetsinnovation för att slå fast vår framtida framgång.

Avslutningsvis så vill jag uttrycka min djupa tacksamhet till alla våra anställda, aktieägare, styrelsen men inte minst våra partners för deras stöd och engagemang. Med vårt gemensamma fokus på innovation och hållbarhet kommer Munters att fortsätta vara en ledare inom vår bransch och skapa värde för samtliga våra intressenter.

Så än en gång, tack för ert stöd, som är grundläggande för vår framgång. Låt oss tillsammans verka för att vi nästa år, 2024, kan vi återigen om ett år framåt, stå och blicka tillbaka till ett ännu bättre år. Jag säger till er alla, det jag säger till vår medarbetare. Munters bästa dagar ligger fortfarande framför oss. Tack så mycket.

Klas Forsström